

PROGRAMES DE FORMACIÓ SECTORIAL CONSORCI 2021

LA GESTIÓ DE VIDEOVISITES COMERCIALS

ÀREA: COMERÇ
MODALITAT: PRESENCIAL
20H

OBJECTIUS

Objectiu

- L'objectiu d'aquesta acció formativa és formar els comercials i personal relacionat amb l'àmbit comercial perquè adquireixen noves habilitats que el permetin millorar les seves competències en l'exercici de les seves funcions mitjançant l'ús de les eines que les noves tecnologies ens ofereixen, especialment donada la situació propiciada per l'alerta sanitària del Covid - 19.

Així s'espera que la formació possibiliti realitzar l'adaptació necessària per poder gestionar les seves accions comercials no només físicament sinó també virtualment amb l'ús de videoconferències i altres eines digitals que estiguin a la seva disposició. D'aquesta manera aquesta formació incidirà encara més en la seva especialització com comercials.

CONTINGUTS

1. Preparar la ment i preparar-la en positiu.
2. Gestionar les eines digitals..
3. Com aconseguir concertar una entrevista.
4. Estratègies telefòniques en vendes.
5. Superar els moments de crisi en la venda.
6. Com actuar en vendes amb entorns VUCA.
7. Eines per al tancament de la venda.
8. Definir el tipus de client que podem trobar.
9. Fidelitzar el client en la distància.